

5º Seminário em Miami
Como Ingressar no Mercado Norteamericano



Prepare sua empresa para ingressar no maior e mais importante mercado mundial!

De 14 a 16 de setembro de 2009
Colonnade Hotel, Miami - USA

Realização:



Brazilian-American
Chamber of Commerce of Florida

ApexBrasil



BRAZILIAN TRADE AND INVESTMENT
PROMOTION AGENCY



TAM
AIRLINES

agencia Curitiba



Associação
Comercial
de São Paulo
SÃO PAULO
CHAMBER OF COMMERCE



FedEx
Express

FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS
FGV PROJETOS

SEBRAE
RJ

Índice

- I. Sobre a Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida
- II. Sobre o Seminário
- III. Programação
- IV. Local
- V. Informações sobre o Pacote de Viagem
- VI. Condições de Pagamento
- VII. Política de Reembolso e Cancelamento
- VIII. Importante
- IX. Formulário de Inscrição
- X. Contato



I. **Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida**

A **Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida, Inc. (BACCF) – Câmara de Comércio Brasil-EUA da Flórida** é uma organização independente, sem fins lucrativos. Sendo uma associação não governamental, a Câmara é mantida basicamente pelas anuidades de seus associados e eventos realizados a fim de angariar fundos.

Fundada em 1981 e tendo sua sede localizada em Miami, o objetivo principal da Câmara é fomentar elos mais fortes entre as comunidades empresariais do Brasil e da Flórida, auxiliando empresas e empresários a buscar maneiras de penetrar ou investir com sucesso nos mercados brasileiro e americano.

Desde sua fundação, a Câmara cresceu de algumas empresas para mais de 300 associados, abrangendo desde sócios individuais até empresas multinacionais envolvidas nas relações Brasil-EUA.

Seminário Internacional

A Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida organiza pelo quinto ano consecutivo o seminário “Como Ingressar no Mercado Norteamericano” em Miami, que tem contribuído para o intercâmbio de informações, produtos e serviços, criando diversas oportunidades de negócios para os seus participantes.



II. Sobre o Seminário “Como Ingressar no Mercado Norteamericano”

Objetivo

O seminário em Miami tem o intuito de ampliar o comércio e investimento entre o Brasil e Estados Unidos. Os executivos e empresários brasileiros terão a oportunidade de aprofundar o conhecimento no mercado americano, conhecer a cultura americana e seu jeito de realizar negócios através dos 3 dias de seminário realizado em Miami.

Temas

Os assuntos abordados no encontro variam desde reconhecer as diretrizes básicas e práticas para vencer as barreiras protecionistas e culturais no mercado americano até as características do mercado norte-americano; a adaptação dos produtos às exigências governamentais e corporativas; a escolha do representante comercial; os trâmites legais para a abertura de filial nos EUA; e outros assuntos pertinentes à exportação e abertura de empresa nos Estados Unidos.



Palestrantes

Os palestrantes têm ampla experiência neste tema tendo vivenciado os desafios e oportunidades que mercado Norteamericano oferece; dentre eles estão: Claudio Almeida, VP Odebrecht Construction; Paulo Miranda, Akerman Senterfitt; Ricardo Martinelli Leite e Silvano Silva, Indelpa; José Lemos, Universal Trading Corp.; Carlos Mariaca, Center Group; Paulo Rocha, H.R.M. Int'l e Saulo Ferraz, VP Citibank.



Visitas

Além das palestras, realizaremos visitas ao centro de negócios da Apex e ao centro de distribuição da FedEx.



III. Programação

Programação (sujeita a alteração)

Segunda-Feira, 14 de setembro de 2009

8h00 – 8h30	Inscrição
8h30 – 8h45	Abertura
8h45 – 9h00	Boas Vindas <i>Paulo Rocha - Presidente - HRM International Inc</i>
9h00 – 10h30	Aspectos Operacionais de Gerenciar uma Empresa nos Estados Unidos <i>Carlos Mariaca - Diretor Executivo, Center Group Corp.</i>
10h30 – 11h00	Coffee Break
11h00 – 12h00	Compra/Aluguel de Imóveis Comerciais <i>Tom de Mello – Broker – Coldwell Banker</i>
12h00 – 14h00	Almoço – Ângela Hirata – Alpargatas
14h00 - 15h00	Legalização de Brasileiros nos EUA <i>Ingrid Domingues-McConville – Domingues-McConville, PA</i>
15h00 – 15h30	Coffee Break
15h30 – 17h00	Acordos de Representação e Distribuição <i>Paulo Miranda - Akerman Senterfitt</i>
17h00 – 17h15	Encerramento
18h00 – 20h00	Coquetel com Queijos e Vinhos (Boas Vindas do Embaixador Araújo Castro) The Colonnade Hotel



III. Programação

Terça-Feira, 15 de setembro de 2009

9h00 – 9h30	BACCF – Apoio as empresas brasileiras na Flórida <i>Claudio Cury – Presidente da BACCF</i>
9h30 – 10h30	Sistema Financeiro nos EUA <i>Saulo Ferraz – VP Citibank</i>
10h30 – 11h00	Coffee Break
11h00 - 12h00	Caso Indelpa <i>Ricardo Martinelli Leite - Presidente da Indelpa</i> <i>Silvino Silva – Consultor de Exportação da Indelpa</i>
12h00 - 14h00	Almoço – Claudio Almeida – VP Odebrecht Construction
14h00 – 15h00	Porque Desisti dos Brasileiros <i>José Lemos – Presidente – Universal Trading Corp (Export & Import)</i>
15h00 – 15h30	Coffee Break
15h30 – 16h30	Exportação de Mármore e Granitos para os EUA <i>Rafael Pozas - Presidente de Rafael Pozas Comércio Internacional</i>
16h30 – 17h15	Exportação para os Estados Unidos <i>Paulo Rocha - Presidente da HRM Intemational Inc.</i>
17h15 pm	Encerramento

Quarta-Feira, 16 de setembro de 2009

7h00 – 10h00	Visita a Fedex
10h30 – 11h30	Visita a Apex
11h30 – 12h30	Atuação da APEX nos EUA <i>Silvia Breda, Gerente Geral - Miami</i>
12h30 – 13h30	Almoço
13h30 – 14h30	Estratégias de Entrada no Mercado Americano <i>Paulo Rocha - Presidente - HRM Intemational Inc.</i>
14h30 – 15h30	Avaliação do Seminário + Perguntas & Respostas + Observações Finais
15h30	Volta ao Hotel



IV. Local

Hotel



Localizado no centro de Coral Gables, o Colonnade Hotel possui um ambiente agradável aos que passeiam e favorável a realização de negócios devido a sua ótima localização. Combina conforto, requinte e bom atendimento num mesmo local.

Além do estacionamento do hotel, a região oferece estacionamentos cobertos a preços mais acessíveis.

Visite o website do hotel, [clique aqui](#)



A 10 minutos do aeroporto internacional de Miami, o hotel se localiza na região glamorosa de Coral Gables, Flórida. Próximo a shoppings centers, restaurantes e pontos turísticos. Endereço:
The Westin Colonnade Hotel
180 Aragon Ave - Miami, FL 33134



V. Informações sobre o Pacote de Viagem

A Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida, em coordenação com a TAM Brazilian Airlines, elaborou um pacote de viagem especial para os participantes do Seminário "Como Ingressar no Mercado Norteamericano" e obteve tarifas e condições descritas abaixo.

OPÇÕES DE PACOTE DE VIAGEM

Valores em dólares americanos (os valores abaixo poderão ser parcelados até a data do evento)

PACOTE 1 - Pacote Completo

3 estadias em hotel + passagem aérea classe econômica (por pessoa) + 3 dias de seminário + coquetel com queijos e vinhos + visita a FedEx e APEX + traslado a visita a FedEx e Apex + material didático + almoços + coffee breaks + certificado + oportunidades de networking!

Sócios da BACCF em Apartamento Single: US\$2.350,00

Não sócios em Apartamento Single: US\$2.500,00

Sócios da BACCF em Apartamento Duplo: US\$2.050,00

Não sócios em Apartamento Duplo: US\$2.200,00

PACOTE 2 - Pacote sem a passagem aérea

3 estadias em hotel + 3 dias de seminário + coquetel com queijos e vinhos + visita a FedEx e APEX + traslado a visita a FedEx e Apex + material didático + almoços + coffee breaks + certificado + oportunidades de networking!

Sócios da BACCF em Apartamento Single: US\$1.600,00

Não sócios em Apartamento Single: US\$1.800,00

Sócios da BACCF em Apartamento Duplo: US\$1.400,00

Não sócios em Apartamento Duplo: US\$1.600,00

PACOTE 3 - Pacote sem estadia em hotel

3 dias de seminário + passagem aérea classe econômica (por pessoa) + coquetel com queijos e vinhos + visita a FedEx e APEX + traslado a visita a FedEx e Apex + material didático + almoços + coffee breaks + certificado + oportunidades de networking!

Sócios da BACCF: US\$2.000,00

Não sócios : US\$2.150,00

PACOTE 4 - Seminário

3 dias de seminário + coquetel com queijos e vinhos + visita a FedEx e APEX + traslado a visita a FedEx e Apex + material didático + almoços + coffee breaks + certificado + oportunidades de networking!

Sócios da BACCF: US\$1.200,00

Não sócios : US\$1.350,00



VI. Condições de Pagamento

Formas de Pagamento

Forma de Pagamento 1 - à vista

Cartão de Crédito Internacional - O pagamento poderá ser feito através de cartão de crédito internacional numa única parcela de acordo com o pacote escolhido.

Transferência Bancária - o valor total do pacote poderá ser depositado na seguinte conta:

Sunstate Bank of Florida
P.O. Box 562500
Miami, FL 33256-2500
ABA: 067014592
Account: 10005189

Será cobrado uma taxa adicional de US\$10 pela transferência.

Forma de Pagamento 2 - parcelamento

Cartão de Crédito Internacional - o valor do pacote poderá ser dividido até o primeiro dia do evento. Os valores serão cobrados em dólares americanos, portanto o câmbio será definido pelo próprio cartão de crédito.

Transferência Bancária - o valor do pacote poderá ser dividido até o primeiro dia do evento. As parcelas poderão ser depositado na conta bancária citada acima. Será cobrado uma taxa adicional de US\$10 por transferência.

Obs.: O pacote de viagem deverá estar completamente quitado no primeiro dia do evento (14 de setembro de 2009).



VII. Política de Reembolso e Cancelamento

Política de Reembolso e Cancelamento do Seminário "Como Ingressar no Mercado Norteamericano"

As solicitações de reembolso e cancelamentos devem atender as orientações abaixo:

Valores para Reembolso:

- Até 1 de agosto de 2009 devolução de 95% - até 45 dias antes do evento;
- Após 05 de setembro de 2009 não serão aceitos pedidos de reembolso e cancelamento.

Informações Gerais:

A. Seminário "Como Ingressar no Mercado Norteamericano"

1. A devolução correspondente será feita após 15 dias do término do evento.
2. Em caso de não comparecimento, o valor pago pela inscrição não será devolvido.
3. As adesões efetuadas e não quitadas até o dia 07/09/2009, estarão automaticamente canceladas.
4. Nos casos de problemas de saúde, devidamente comprovado, não há prazo para solicitação, entretanto, esta devolução será de 95% (noventa e cinco por cento) do valor pago.

B. Passagem Aérea

1. As reservas e alterações dos vôos deverão ser feitas somente através da Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida pelos telefones no Brasil 5511-4427-9754 ou nos EUA 1-305-579-9030.
2. A taxa de alteração de vôo é US\$100.
3. O reembolso da passagem terá uma taxa de US\$200
4. Não será permitida mudança de rota.
5. Os bilhetes originados em cidades brasileiras terão sempre como destino final nos EUA a cidade de Miami.



VIII. Importante

1 - As passagens aéreas possuem flexibilidade, portanto tanto a ida quanto a volta podem ser agendadas de acordo com a disponibilidade de voo e interesse do participante.

2 - A taxa de embarque não está inclusa.

3 - O check-in no hotel deverá ser feito a partir das 15h00.

4 - O café da manhã não está incluso na diária

5 - Os participantes que escolheram quartos "double" e não têm acompanhantes, dividirão o quarto com outros participantes do seminário.

6 - O traslado do aeroporto até o hotel não está incluso. O valor do táxi do aeroporto para o hotel é aproximadamente US\$30.

7 - Os Estados Unidos exige, para o ingresso no país, visto de negócios. Necessário providenciar todos os trâmites exigidos pelo Consulado Americano em São Paulo, cujas informações estão especificadas no site: <http://www.visto-eua.com.br>. A BACCF somente emitirá uma carta ao participante após pagamento total do seminário, cujo valor será reembolsado de acordo com a política de reembolso e cancelamento.



IX. Formulário de Inscrição

Favor completar o formulário abaixo e enviar para:
cfernandes@brazilchamber.org - Fax: (305) 579-9756 or (954) 965-1187

Como Ingressar no Mercado Norteamericano
Data: De 14 a 16 de setembro de 2009 **Horário:** 8h – 18 h
Local: The Westin Colonnade Hotel, Coral Gables

Dados do Participante

Nome: _____

Empresa: _____

Email: _____

Endereço: _____

Cidade: _____

Estado: _____ Cep: _____

Telefone: _____ Fax: _____

Celular: _____

Website: _____

Pagamento

Valor: _____ Parcelas (até a data do evento) _____

Visa Mastercard Amex Exp. ____/____

Nome no Cartão de Crédito: _____

Número do Cartão de Crédito: _____

Endereço da fatura _____

Cidade _____ Estado _____ Cep _____

Código de segurança _____ Assinatura: _____



X. Contato

**Para mais informações contate a
Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida**

Em Miami

Tel: 305-579-9030 / 954-965-1184 / 786-279-3617

Em São Paulo

Tel: 11-4427-9754

No Brasil

Tel: 0-800-891-5371

www.brazilchamber.org

baccf@brazilchamber.org

